Техническая документация

по сайту otzyvy-na-zakaz.ru

Дата актуализации 17.03.2023

# Назначение сайта

Деятельность компании – размещение положительных отзывов.

Цель работы сайта – автоматизация работы колл-центра и специалистов по размещению, автоматический сбор отчетности.

Типы сотрудников, которые реально будут работать в базе:

* Администратор
* Менеджер отдела размещения (МОР)
* Менеджер отдела продаж (МОП)
* Руководитель отдела продаж (РОП)
* Руководитель отдела размещения (РОР)
* Менеджер контроля качества (МКК)
* Куратор исполнителей SERM
* Копирайтер
* Базонаборщик
* Исполнитель SERM
* Бухгалтер

При этом отделов по продажам и отделов по размещению может быть несколько. У каждого отдела свой руководитель и свои сотрудники. Сотрудники одного отдела продаж не видят заказы и объекты другого отдела, с отделами по размещению аналогично. Все видят только невзятые объекты или заказы своего отдела.

Общая концепция – руководители и линейные сотрудники видят только тот минимум информации, который необходим им для работы. Это нужно для обеспечения безопасности коммерческой информации.

## Логика работы сотрудников

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название этапа** | **Кто делает** | **Кто контролирует** | **Результат** |
| Набор строчек в базе данных | Базонаборщик | Руководитель отдела продаж | В базе есть запас на 2 недели работы отдела продаж |
| Выдача строчек из базы менеджерам по продажам | Руководитель отдела продаж |  | У каждого менеджера запас минимум на 5 дней звонков |
| Холодные звонки по базе | Менеджер отдела продаж | Руководитель отдела продаж | Результат звонка зафиксирован в базе |
| Расчет вознаграждения для операторов до стадии менеджера | Автоматически | Руководитель отдела продаж | Операторы видят сколько заработали, данные занесены в баланс пользователя |
| Расчет базового вознаграждения для менеджеров | Автоматически | Руководитель отдела продаж | Менеджеры видят сколько заработано на текущий момент |
| Расчет базового вознаграждения для менеджеров по размещению | Автоматически | Руководитель отдела размещения | Менеджеры видят сколько заработано на текущий момент |
| Расчет точного вознаграждения для исполнителей SERM | Автоматически | Куратор исполнителей SERM, Руководитель отдела размещения | Исполнители SERM видят сколько заработано на текущий момент |
| Оплата работы операторам | Руководитель отдела продаж |  | РОП заносит информацию об оплате в базу |
| Контроль работы менеджеров по продажам | Руководитель отдела продаж |  |  |
| Оплата менеджерам по продажам | Бухгалтер |  | Реализуется вне базы |
| Контроль работы базонаборщика | Руководитель отдела продаж |  |  |

**Размещение отзывов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название этапа** | **Кто делает** | **Кто контролирует** | **Результат** |
| Размещение заказа на отзывы в Базе, ответственный – руководитель отдела размещения | Менеджер отдела продаж | Руководитель отдела продаж | сформированный заказ в базе |
| Копирайт отзывов и размещение их в базе | Копирайтер | Менеджер отдела продаж / Менеджер отдела размещения | Отзывы в заказе добавлены в достаточном количестве |
| Назначение ответственного менеджера по отзывам | Руководитель отдела размещения |  | Исполнителем назначен Менеджер отдела размещения |
| Добавление информации по размещенным отзывам | Менеджер отдела размещения / Исполнители SERM | Менеджер отдела размещения | Добавленная информация о размещенных отзывах |
| Автоматическая проверка размещенных отзывов | Робот |  | У отзывов стоит отметка о наличии или отсутствии размещения |
| Ручная проверка отзывов менеджерами | Менеджер отдела размещения | Руководитель отдела размещения | Менеджер отдела размещения подтвердил, что отзыв размещен согласно условиям в задании |
| Выполнение заказа по размещению отзывов | Менеджер отдела размещения |  | Все отзывы подтверждены автоматическим контролем и ручным постконтролем в базе |
| Контроль работы менеджеров по отзывам | Руководитель отдела размещения |  | Все заказы выполнены качественно и в срок |
| Начисление вознаграждения менеджерам по продажам | Автоматически | Руководитель отдела продаж | Данные отображаются в личном кабинете пользователя |
| Контроль работы Исполнителей SERM | Менеджер отдела размещения | Руководитель отдела размещения, Куратор исполнителей SERM |  |
| Расчет вознаграждения Исполнителей SERM | Автоматически | Руководитель отдела размещения | Данные занесены в баланс пользователя |
| Оплата работы исполнителей SERM | Бухгалтер | Руководитель отдела размещения |  |

# Таблицы

Добавленные в базу сущности (объекты, пользователи, площадки, тексты и т.д.) никто не может удалить, даже администратор. Вопрос решается деактивацией или переименованием. Но удаления быть не должно, чтобы не нарушать целостность базы. (Активна? Да или Нет. Логическое выражение, типо. Переменная булеан. Логика)

## Пользователи

Структура таблицы:

* ID
* Логин (текстовая строка)
* Имя (текстовая строка)
* Пароль (текстовая строка)
* Роль (список значений, может быть выбрано несколько)
  + Администратор (видит и правит все, добавляет и редактирует пользователей)
  + Менеджер отдела продаж (прозванивает объекты из базы, добавляет заказы)
  + Руководитель отдела продаж (контролирует базонаборщика, менеджера по продажам, выделяет строки для прозвона менеджерам по продажам, добавляет менеджеров по продажам и базонаборщиков)
  + Менеджер отдела размещения (контролирует исполнителей SERM, выполнение заказов)
  + Руководитель отдела размещения (распределяет заказы, контролирует выполнение заказов, добавляет менеджеров по отзывам, контролеров, исполнителей SERM)
  + Исполнитель SERM (размещает отзывы, добавляет информацию о них)
  + Базонаборщик (добавляет объекты в базу)
  + Контролер (подтверждает размещение отзывов, контролирует звонки)
  + Копирайтер (пишет заготовки отзывов)
  + Фермер (готовит профили)
  + Менеджер SERM (совмещает функционал менеджера отдела размещения и исполнителя SERM) / если роль такая такая и/или такая, то пользователю видна такая-то такая кнопка
* Телефон (текстовая строка)
* Отдел (указание на таблицу отделов, может быть заполнено, может нет)
* Номер карты для оплаты (текстовая строка)
* Банк карты (текстовая строка)
* ФИО владельца карты (текстовая строка)
* К какому номеру привязана карта (текстовая строка)
* Тариф (ссылки на таблицы, соответствующей ролям пользователя)
* Активность (да/нет) (Логика – Булеан)
* Дата добавления

Один и тот же пользователь может присутствовать в нескольких ролях одновременно.

## Отделы

* ID
* Название
* Пользователь – руководитель отдела (ссылка на таблицу пользователей)
* Дата создания
* Активность (да/нет)

## Бухгалтерские операции

Нужно для ведения актуального баланса для каждого пользователя

* ID
* Пользователь – получатель
* Дата операции
* Автор операции
* Сумма операции
* Тип операции (заработок / оплата)
* Комментарий к операции

## Площадки

Количество площадок в таблице может меняться, управляет ими Администратор и Руководитель отдела продаж.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Название | Время до проверки | Коэффициент прохождения | Инструкция по размещению | Формат ссылки для проверки |
| 1 | Яндекс Карты | 3 | 5 | Много текста | https://yandex... |
| 2 | Google Maps | 2 | 3 | Много текста | https://yandex... |
| 3 | 2GIS | 2 | 1 | Много текста | https://yandex... |
| 4 | … | …. |  |  |  |

## Тарифы

Количество тарифов в таблице может меняться, управляет ими Администратор.

**Тарифы Базонаборщика (применяется к пользователю)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Название** | **Цена за строчку** |
| 1 | Стандарт | 3 |
| 2 | Без оплаты | 0 |
| 3 |  |  |

**Тарифы контролера – убираем этот функционал**

**Тарифы менеджера по отзывам (применяется к пользователю)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ID** | **Название** | **Цена за отзыв** |
| 1 | Стандарт | 15 |
| 2 | Без оплаты | 0 |
| 3 |  |  |

**Тарифы на отзывы (применяется к площадке в заказе)**

Тут меняется количество тарифов и площадок.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID тарифа** | **Название тарифа** | **Стоимость размещения на площадке с ID 1** | **Стоимость размещения на площадке с ID 2** | **Стоимость размещения на площадке с ID 3** | **Стоимость размещения на площадке с ID 4** | **Стоимость размещения на площадке с ID 5** | **…** |  |  |
| 1 | Стандарт | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |  |  |
| 2 | Сложный | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |  |  |
| 3 | Без оплаты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Тарифы результат звонка для оператора (применяется к пользователю)**

Тут тарифная сетка для операторов. Стоимость в ячейках тарифа, результат и название тарифа может меняться администратором.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID тарифа | Название | Недозвон | Требуется звонок | Не интересно, не отправлено | Прослушали, отправлено | Интересно, отправлено | Записали номер |
| 1 | Стандарт | 0 | 5 | 7 | 15 | 30 | 20 |
| 2 | Повышенный | 0 | 5 | 7 | 15 | 30 | 20 |
| 3 | Без оплаты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

## Объекты

Это объекты для звонков

* ID
* Дата добавления (проставляется автоматически при создании)
* Базонаборщик (ссылка на базу пользователей)
* Площадка (ссылка на базу площадок)
* Город (текстовая строка)
* Сфера (текстовая строка)
* Ссылка на карточку (текстовая строка, URL)
* Ссылка на сайт (текстовая строка, URL)
* Количество отзывов (число)
* Рейтинг (дробное число с одной цифрой после запятой)
* Общий телефон (текстовая строка, маска телефона)
* Название компании (текстовая строка)
* Email с сайта (текстовая строка с проверкой по маске email)
* Отправить куда (ссылка на таблицу «Отправить куда»)
* Email личный (текстовая строка с проверкой по маске email)
* Телефон для Мессенджера (текстовая строка, маска телефона)
* Комментарий (текстовая строка)
* Имя заказчика (текстовая строка)
* Дата звонка (дата и время)
* Менеджер отдела продаж (ссылка на пользователей)
* Результат (ссылка на таблицу результат звонка – недозвон, требуется звонок и т.д.)
* Оплачено базонаборщику (да/нет)
* Оплачено оператору (да/нет)
* Передано в Битрикс24 (да/нет)
* Заказы (ссылка на таблицу заказов, может быть несколько объектов)
* Проверен контролером (нет/подтвержден/несоответствие)

**Вспомогательная таблица «отправить куда»**

Администратор может редактировать таблицу

|  |  |
| --- | --- |
| ID | Место отправки |
| 1 | Email |
| 2 | WhatsApp |
| 3 | Email + WhatsApp |
| 4 |  |

## Заказы

Это заказы, их может быть несколько для любого объекта. При выполнении заказа он закрывается и переходит в архивные, на основе существующего (открытого или закрытого) заказа можно сделать (скопировать) новый с аналогичными параметрами, но новым номером (ID).

* ID
* Дата размещения заказа (дата)
* Плановая дата выполнения заказа (дата)
* Объект (ссылка на таблицу объектов)
* Автор заказа (ссылка на базу пользователей, кто создал заказ)
* Копирайтер (ссылка на базу пользователей, назначенный менеджером копирайтер)
* Ответственный (ссылка на таблицу пользователей, отфильтрованы только менеджеры по отзывам и руководитель отдела размещения)
* Специалисты SERM (множественная ссылка на базу пользователей)
* Состав заказа (встроенная таблица)
  + Название площадки (ссылка на таблицу площадок)
  + Адрес (текст)
  + Ссылка на площадку (текст, url)
  + Количество отзывов для размещения на площадке (целое число)
  + Фактическое количество отзывов на площадке на момент создания заказа
  + Фактический рейтинг на площадке на момент создания заказа
  + Тариф (ссылка на таблицу тарифов размещения)
* Комментарий для менеджера (текстовое поле большое с форматированием), его не видят исполнители
* Комментарий для исполнителя (текстовое поле большое с форматированием)
* Статус (активный/на паузе/на проверке/закрыт/отменен)

## Отзывы

Заказ – это разовый заказ от клиента (объекта) на размещение нескольких отзывов, сам отзыв является частью выполнения заказа: информацией о реально размещенном отзыве.

Отзывы изначально создаются копирайтером, потом размещаются Исполнителями, контролируют всё это менеджеры.

* ID
* Заказ (ссылка на таблицу заказы)
* Название объекта (текст)
* Город (текст)
* Площадка (ссылка на таблицу площадки)
* Ссылка на площадку (ссылка на карточку объекта)
* Дата размещения (дата)
* Автор отзыва (текст)
* Исполнитель SERM (ссылка на таблицу пользователей)
* Копирайтер (ссылка на таблицу пользователей)
* Менеджер отдела размещения (ссылка на таблицу пользователей, менеджер заказа в котором отзыв на момент простановки даты его размещения)
* Плановая дата проверки (дата)
* Крайняя фактическая дата проверки (дата и время)
* Стоимость размещения (целое число)
* Размещение автоматически подтверждено (нет значения / подтверждено / отклонено)
* Подтвержден менеджером по отзывам (ручной контроль менеджером правильности размещения отзыва после автоматической проверки если она есть, ссылка на пользователя, если ссылка есть – отзыв проверен, если нет – не проверен)
* Дата подтверждения менеджером по отзывам (контроль правильности размещения, проставляется автоматически в момент появления чекбокса «Подтвержден менеджером по отзывам»)
* Скриншот исполнителя SERM (изображение, из личного кабинета при отправке)
* Скриншот робота проверщика (изображение, скриншот для отчетов)
* Текст отзыва (текст)
* Оплачен копирайтеру (да/нет)
* Отзыв оплачен менеджеру по отзывам (да/нет)
* Отзыв оплачен менеджеру SERM (да/нет)
* Стоимость отзыва
* Количество звезд
* Изображения для отзыва (несколько изображений, для исполнителей для присоединения к отзыву)
* Каким инструментом сделан отзыв (через какой интерфейс базы исполнитель разместил отзыв: назначение на заказ / таблица исполнителей)
* С какого аккаунта оставлен (скрытый параметр-ссылка на базу профилей, проставляется при использовании механизма Фермы)

## Профили

Профили – это копии браузера Google Chrome на сервере SERM, которые прокачивают фермеры, и на которых потом работают менеджеры SERM для размещения отзывов.

Здесь мы записываем информацию о каждой копии Google Chrome.

Персонаж – вымышленный пользователь, от имени которого мы будем делать все регистрации и совершать все действия.

Колонки:

* ID – порядковый номер профиля
* Имя папки – название папки с браузером на удаленном сервере
* Дата создания – дата начала настройки браузера
* Автор – пользователь, который начал и выполнил настройку браузера (ссылка на таблицу пользователей)
* Имя – Имя, которое мы будем использовать для регистрации персонажа (придумываем)
* Фамилия - Имя, которую мы будем использовать для регистрации персонажа (придумываем)
* Дата рождения – дата рождения, которую мы будем использовать для регистрации персонажа (придумываем, но персонажу должно быть больше 21 года)
* Город – город, который мы будет использовать при настройках браузера и при регистрациях аккаунтов
* Номер телефона – номер телефона, который используем для регистрации профилей, берем с сайта аренды телефонных номеров
* Комментарий – поле для комментариев для себя в свободной форме (например, указать на какой сейчас стадии работа над профилем или какие проблемы были)

## База аккаунтов

Здесь мы указываем аккаунты, которые регистрируем в браузерах.

Колонки:

* ID
* ID родительского профиля (ссылка на таблицу Профили)
* Папка профиля – в какой папке профиля происходит регистрация
* Дата регистрации – дата совершения регистрации
* Автор – Имя и фамилия сотрудника, который регистрирует профиль
* Площадка – Название площадки/сервиса, на котором происходит регистрация, например - «Яндекс карты»
* Ссылка на площадку – ссылка на страницу авторизации на площадке
* Логин – логин регистрации на площадке
* Пароль – пароль при регистрации на площадке
* Имя – имя, указанное при регистрации, берем из данных профиля
* Фамилия – Фамилия, указанная при регистрации, берем из данных профиля
* Дата рождения - Дата рождения, указанная при регистрации, берем из данных профиля
* Номер телефона - Номер телефона, указанный при регистрации, берем из данных профиля
* Секретный вопрос – если на площадке есть – обязательно указываем, если нет – явно пишем «нет»
* Ответ – ответ на секретный вопрос, если на площадке есть – обязательно указываем, если нет – явно пишем «нет»
* Адрес резервной почты – используется преимущественно для аккаунтов Яндекс, для них регистрируем аккаунт mail.ru на те же данные, для других аккаунтов резервным используем почтовый ящик Яндекс
* Пароль рез почты – пароль резервной почты
* Статус – текущий статус профиля
  + Готовится – регистрации завершены, идет прогрев
  + Готов – необходимое время прошло, можно размещать боевые отзывы
  + В паузе – был размещен удачный отзыв, сейчас перерыв
  + Не активен – вышел из строя по любой из причин
* Комментарий – комментарий в свободной форме
* Отзывы (скрытый параметр, ссылка на размещенные с этого аккаунта отзывы)

# Логика раздела ферма

«Ферма» - совокупное название сервера, технологий и сотрудников, которые настраивают, готовят и используют профили и аккаунты для размещения отзывов.

## Таблица профилей

Создавать и редактировать профили могут:

* Все фермеры
* Менеджеры SERM
* РОРы
* Администраторы

Изначально папки профилей предустановлены на сервере и частично преднастроены.

Кнопка «Добавить новый профиль» создает запись о новом профиле, к прокачке которого приступают.

Фильтры:

* По площадке
* По статусу
* По городу
* По дате создания

Поиск:

* По имени папки

Колонки таблицы:

* ID
* Название папки профиля
* Дата создания
* Имя + Фамилия
* Город
* Аккаунты (список кратких названий)
* Статус
* Кнопки (просмотреть / редактировать)

Пример таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Папка | Дата создания | Город | Имя | Аккаунты | Статус |  |
| 1 | Google000001 | 01.02.2022 | Москва | Василий Петров | Яндекс карты, Google maps, 2Gis | Работает | Редакт Открыть |
| 2 | Google000002 | 02.02.2022 | Воронеж | Настя Головина | Яндекс карты, 2Gis | Работает | Редакт Открыть |
| 3 | Google000003 | 03.02.2022 | Ростов | Дмитрий Жирнов | Яндекс карты, Google maps | Готовится | Редакт Открыть |
| 4 | Google000004 | 04.02.2022 | Волгоград | Иван Усачев | Google maps, 2Gis | Не актуален | Редакт Открыть |

Особенности:

* При нажатии в любой части строки открывается попап окно просмотра информации о профиле

Окно профиля

|  |  |
| --- | --- |
| ID | 4 |
| Имя папки | Google000004 |
| Дата создания | 02.02.2022 |
| Автор | Андрей Семенов |
| Имя персонажа | Иван |
| Фамилия персонажа | Мельников |
| Дата рождения персонажа | 01.01.1980 |
| Город | Воронеж |
| Номер телефона при регситрации | +79256665522 |

|  |
| --- |
| Редактировать |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Аккаунты на профиле | Статус |  |
| Яндекс карты | Готовится | Посмотреть / редактировать |
| Google Maps | Готов | Посмотреть / редактировать |
| 2GIS | Готов | Посмотреть / редактировать |
| Добавить |  |  |

* Данная таблица со всеми пользователями полностью доступна только администратору
* Руководители отделов могут видеть таблицу со своими подчиненными и добавлять новых сотрудников в свои отделы, деактивировать существующих сотрудников своего отдела
* Неактивные пользователи отображаются на сером фоне в самом низу списка, по умолчанию отображаются только активные пользователи, неактивных можно включить, сбросив фильтр
* Активировать/Деактивировать – активные кнопки, которые меняют активность пользователя, смена стадии происходит только через двойное подтверждение
* Тариф выбирается исходя из роли пользователя из соответствующей таблицы тарифов, их может быть несколько если несколько ролей
* Редактирование открывается в всплывающем окне на 90% ширины экрана

**Окно редактирования:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | 2 |  |
| Логин | mary |  |
| Фамилия и имя | Карасева Мария |  |
| Отдел | Выбор из выпадающего списка |  |
| Номер карты для оплаты | 5555 4444 2222 6666 |  |
| Банк карты | Тинькофф |  |
| ФИО Владельца карты | Иванов Владимир Михайлович |  |
| К какому номеру привязана карта | +7 999 555 22 33 |  |
| Пароль | 158kkw23 |  |
| Дата добавления | 02.04.2021 |  |
| Статус | Активен |  |
| Администратор | Нет |  |
| Менеджер отдела продаж | Нет |  |
| Руководитель отдела продаж | Да | Тариф 1 |
| Менеджер отдела размещения | Да | Тариф 2 |
| Руководитель отдела размещения | Нет |  |
| Базонаборщик | Нет |  |
| Контролер | Нет |  |
| Исполнитель SERM | Нет |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Сохранить | Назад |

Особенности:

* Нередактируемые поля серой заливкой
* Тарифы отображаются выпадающим меню с названиями тарифов
* Роли можно проставлять только в рамках своих полномочий (админ всех, руководители отделов только свои подчиненные должности)

## База объектов

### Таблица объектов для базонаборщика

Базонаборщик видит только те строчки, где он проставлен базонаборщиком, чужие не видит. Сортировка по умолчанию – по дате добавления, новые сверху.

Верхняя навигация:

* Показать все (ссылка на фильтрацию)
* Показать созданные от (дата) до (дата)
* Показать неоплаченные (ссылка на фильтрацию)

Верхнее меню для операций с выделенными чекбоксами объектами

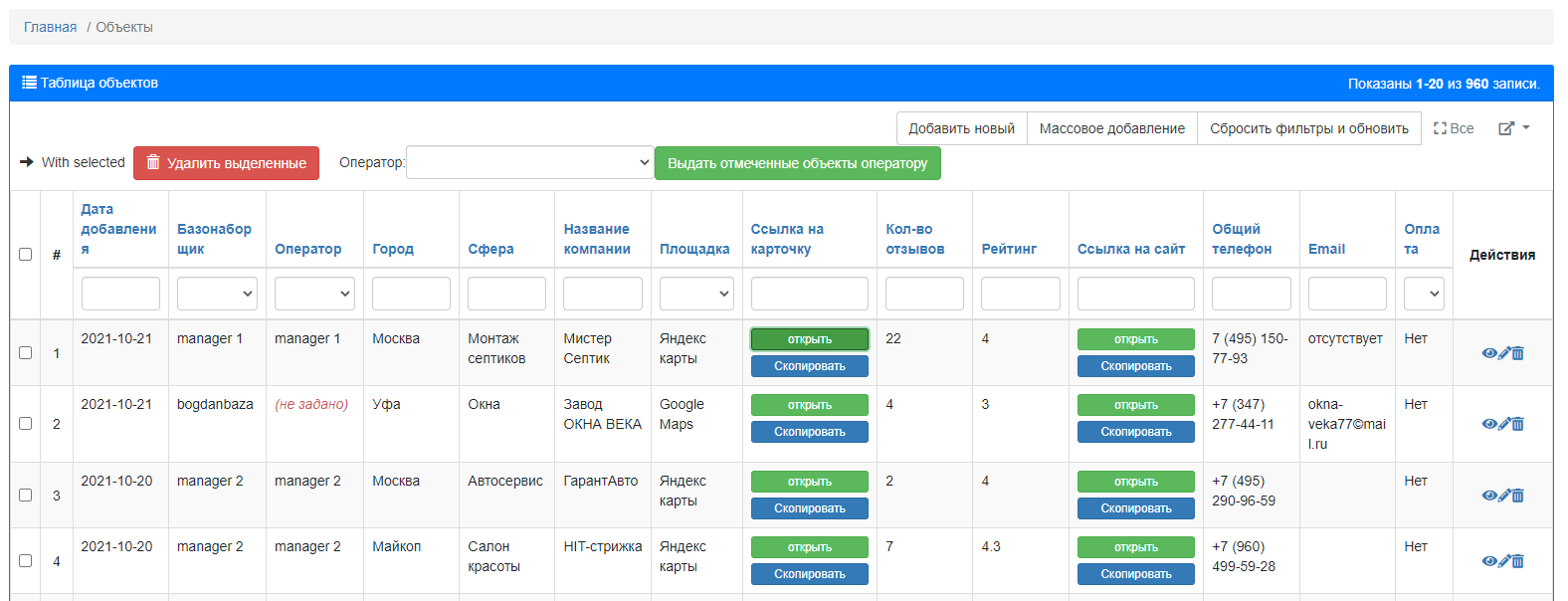
* Удалить (удаление возможно только для неоплаченных объектов)
* Добавить (открывается страница массового добавления объектов)

База объектов представляет собой таблицу нередактируемой информации:

Столбцы:

* Чекбокс для выделения
* ID
* Дата добавления
* Базонаборщик (Имя)
* Город
* Сфера
* Название компании
* Площадка (название площадки из таблицы площадок)
* Ссылка на карточку (активной ссылкой с открытием в новом окне)
* Количество отзывов
* Рейтинг
* Ссылка на сайт
* Общий телефон
* Email с сайта
* Оплачено да/нет (иконкой)
* Иконка редактирования (редактируется конкретная строчка в всплывающем окне)
* Иконка удаления (только через подтверждение)

Примерный вид:



### Массовое добавление объектов для базонаборщика

Открывается таблица для массового добавления объектов, в ней 50 строк для заполнения.

Вверху выпадающий список из площадок, и кнопка для проставления площадки одновременно для всех 50 строчек, чтобы не делать это вручную для каждой, аналогично для названия города и сферы, но без списка – просто текстовое поле

|  |  |
| --- | --- |
| Яндекс Карты (выпадающий список) | Проставить |
| Название города (текстовое поле) | Проставить |
| Сфера (текстовое поле) | Проставить |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Площадка | Город | Сфера | Карточка | Кол-во отзывов | Рейтинг | Ссылка на сайт | Телефон | Название | Email |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 строк |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Добавить |

Особенности:

* Ячейка площадка – выпадающее меню, можно выбрать только значение из таблицы
* Дата добавления проставляется автоматически
* Имя пользователя (базонаборщика) проставляется автоматически на основе текущей авторизации
* Перед добавлением проверяется правильность ввода телефона по маске – если неправильно, возвращает и подкрашивает красным фоном поле с неверным телефоном + текст ошибки около кнопки добавления
* Проверяется заполнение всех полей, если указано название, если поле не заполнено – добавления не происходит, возвращает и подкрашивает красным фоном незаполненное поле + текст ошибки около кнопки добавления
* При нажатии кнопки «Добавить» добавляются только те строки, где заполнено Название компании
* При недобавлении по причине ошибок введенная информация пропадать не должна
* Название колонок делается как липкое меню и остается вверху страницы при промотке к нижним строкам
* Перед добавлением строки проверяются на совпадение номера телефона с уже существующими объектами в базе. Если такой номер уже присутствует, строка подкрашивается красным и отображается рядом с этой строкой сообщение о дубле информации.
* Добавление в базу происходит после исправления все ошибок в окне добавления, внесенная информация не должна теряться при попытке добавления.

### Редактирование объектов для базонаборщика

При нажатии на иконку редактирования объекта в правой части строки открывается всплывающее окно редактирования информации об объекте шириной 90% от ширины экрана. Слева название параметра, справа значение параметра у данного объекта

|  |  |
| --- | --- |
| ID | 1236 |
| Площадка | Яндекс Карты |
| Город | Мурманск |
| Сфера | Стоматология |
| Карточка | …. |
| Кол-во отзывов | …. |
| Рейтинг | ….. |
| Ссылка на сайт | …. |
| Телефон | …. |
| Название | …. |
| Email | …. |

|  |  |
| --- | --- |
| Сохранить | Отменить изменения |

### Таблица объектов для менеджера по продажам

Менеджер отдела продаж видит только те строчки, где он проставлен менеджером по продажам, чужие и не проставленные он не видит.

Фильтры в шапке страницы (можно использовать несколько – логически умножаются):

* По стадии результату
* Дата звонка от \_\_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Оплачено да/нет
* По ID (текст)
* По названию (текст)
* По городу (текст)
* По сфере (текст)

База объектов представляет собой таблицу информации:

Столбцы:

* Чекбокс для выделения
* ID
* Город
* Сфера
* Название компании (активная ссылка на открытие сайта в новом окне)
* Название площадки с ссылкой на карточку (активная ссылка с открытием в новом окне)
* Рейтинг
* Количество отзывов
* Общий телефон
* Email с сайта
* Результат звонка (значения из таблицы «тарифы результат звонка»)
* Предложение отправлено да/нет
* Оплачено да/нет
* Иконка редактирования

Примерный вид:



При нажатии на любую информацию о компании (за исключением активных ссылок на названии и площадке) в popup окне открывается карточка компании для редактирования, звонок совершается из открытой карточки компании. Все строки кроме ID доступны для редактирования. Рабочую зону подсвечиваем зеленоватым фоном, информационную – серым.

|  |  |
| --- | --- |
| ID | 1235 |
| Площадка | Яндекс Карты |
| Город | Мурманск |
| Сфера | Стоматология |
| Ссылка на карточку | …. |
| Кол-во отзывов | …. |
| Рейтинг | ….. |
| Ссылка на сайт | …. |
| Телефон на сайте | …. |
| Email | …. |
| Название | …. |
| Результат звонка | Выпадающее меню |
| Комментарий |  |
| Отправить куда | Выпадающее меню |
| Email куда отправить |  |
| Телефон для мессенджера |  |
| Имя заказчика |  |
| Отправить холодное предложение | Отправить горячее предложение |
| Предложение отправлено | Кнопка «Отправить в Б24» или текст «отправлено» |

Заказы:   
Нет (если нет) / Добавить заказ (кнопка), далее список ссылок на заказы (сами заказы являются ссылкой для перехода к заказу)

Заказ ID 478 от 21.12.2021  
Заказ ID 589 от 25.12.2021  
Заказ ID 984 от 30.12.2021

|  |  |
| --- | --- |
| Сохранить | Отменить изменения |

Отправка предложений:

Кнопка «Отправить в Битркис24»

По нажатию этой кнопки с помощью вебхука создается сделка в воронке «Входящие на отзывы» с указанием имеющихся параметров объекта. Детали реализации тут обсудим отдельно.

### Таблица объектов для руководителя отдела продаж

Отображается таблица объектов как для менеджера по продажам.

Отличия:

* Дополнительные элементы управления - фильтры:
  + Показать созданные за период с (дата) по (дата)
  + Базонаборщик (выбор из выпадающего списка)
  + Оператор (выбор их выпадающего списка, включая «Не задан», возможен множественный выбор через чекбокс)
* Верхнее меню для операций с выделенными чекбоксами объектами
  + ~~Удалить~~
  + Назначить оператора (проставляет для объектов менеджера по продажам)

В шапке странички отображается табличка с запасом необработанных строк у каждого из менеджера по продажам – там, где он указан как Менеджер отдела продаж, но не указана дата звонка

|  |  |
| --- | --- |
| Менеджер отдела продаж | Необработанных строк |
| Марина Н | 15 |
| Дмитрий Иванов | 550 |
| Светлана | 0 |
| Ирина Акинфеева | 125 |

### **Отчет для оплаты объектов базонаборщику**

Шапка

Статистика по не оплаченным объектам для руководителя отдела продаж

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Базонаборщики | | |
| Имя | Объектов | Долг |
| Лена | 120 | 240 |
| Сергей | 150 | 300 |
| Андрей | 300 | 600 |

Имя каждого пользователя является ссылкой-фильтром, при нажатии на него в таблице снизу отображаются только объекты данного пользователя.

Долг рассчитывается автоматически на основе тарифа пользователя и количества неоплаченных объектов.

Над таблицей кнопка «Выделить все», которая выделяет все строки на странице и «Оплачено», которая проставляет соответствующий параметр для объекта, выбранного чекбоксом.

Разбивки по страницам, по умолчанию выдается 20 записей

**Таблица для базонаборщиков**

Столбцы:

* Чекбокс для выделения
* ID
* Дата добавления
* Базонаборщик
* Город с выпадающим списком, отсортированным по алфавиту и возможностью поиска по буквам
* Сфера с выпадающим списком, отсортированным по алфавиту и возможностью поиска по буквам
* Название компании
* Площадка с выпадающим списком, отсортированным по алфавиту и возможностью поиска по буквам
* Ссылка
* Количество отзывов
* Рейтинг
* Общий телефон
* Email с сайта

В каждом поле таблицы стоит фильтр с возможностью сортировки по заданному параметру поиска.

При выборе объектов на оплату и нажатии на кнопку Оплачено, данные объекты пропадают из таблицы и в Статистике по неоплаченным отзывам их количество и сумма уменьшаются в соответствии с количеством оплаченных объектов.

Расчет тарифа базонаборщика осуществляется следующим образом:

**Долг = количество объектов \* на тариф для базанаборщика, взятый из раздела Системное - Тарифы базонаборщика.**